

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
POD NAZWĄ  
„WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest pod nazwą „WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA” („**Akcja Promocyjna**”). Akcja Promocyjna prowadzona jest na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712282, NIP: 5252735318, REGON: 369182972 („**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Akcji Promocyjnej jest spółka Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000759267, NIP: 9512310694, REGON: 142405847 („**Fundator**”).
4. Akcja Promocyjna ma charakter ogólnopolski.
5. Akcja Promocyjna realizowana jest w celu promocji strony [www.wszystkodlaorzezwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzezwienia.pl), należącej do Fundatora.
6. Akcja Promocyjna trwa w dniach od 03.06.2019 r. do 07.10.2019 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń udziału w Akcji Promocyjnej od godz. 12:00:00 dnia 03.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.08.2019 r.
7. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także ich rodziny (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym). Pracownikiem w rozumieniu regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

**ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

**Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej przez Uczestnika**

9. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 7 Regulaminu, która w terminie od 03.06.2019 r. do 18.08.2019 r. dokonała prawidłowego zgłoszenia w Akcji Promocyjnej w sposób określony w pkt. 10 Regulamin („**Zgłoszenie**”).
10. Uczestnik Akcji Promocyjnej w celu prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest za pośrednictwem strony internetowej [www.wszystkodlaorzezwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzezwienia.pl):
  - a. wykonać zadanie polegające na rozwiązaniu quizu zdjęciowego poprzez zaznaczenie

stosownych pól (ikonek) na wszystkich zdjęciach przedstawiających pozytywne skojarzenia z tematem orzeźwienia,

- b. w znajdującym się na stronie formularzu podać następujące dane: imię, numer telefonu oraz adres e-mail,
- c. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) potwierdzić ukończenie przez Uczestnika 18 lat, zapoznanie się z Regulaminem i akceptację wszystkich zawartych w nim warunków,
- d. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Akcji Promocyjnej,
- e. nacisnąć (kliknąć na) pole „Wyślij zgłoszenie”. Na podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu adres e-mail jest wysyłana wiadomość e-mail zawierająca powiadomienie o przysługującym gwarantowanym kodzie rabatowym i trybie jego wydania oraz informację o możliwości przystąpienia do części konkursowej Akcji Promocyjnej.

### **Zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika**

11. Uczestnikiem części konkursowej Akcji Promocyjnej (dalej: „**Konkurs**”) z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 7 Regulaminu, która w terminie od 03.06.2019 r. do 18.08.2019 r. dokonała prawidłowego zgłoszenia w Konkursie („**Zgłoszenie Konkursowe**”):
  - a. bezpośrednio przy dokonywaniu Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 9 Regulaminu (tj. po rozwiązaniu quizu i podaniu danych: imię, numer telefonu oraz adres e-mail), zachowując jednocześnie prawo do nagrody gwarantowanej, lub
  - b. w każdym innym momencie podczas trwania Konkursu, po spełnieniu wymagań pkt 10 Regulaminu.
12. Uczestnik w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, poza wymaganiami pkt 10 i 11 Regulaminu, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na stronie [www.wszystkodlaorzezwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzezwienia.pl):
  - a. dołączyć zdjęcie ilustrujące ideę „WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA” spełniające warunki określone w pkt 13 Regulaminu („**Zdjęcie**”),
  - b. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) potwierdzić ukończenie przez Uczestnika 18 lat, zapoznanie się z Regulaminem i akceptację wszystkich zawartych w nim warunków,
  - c. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu,
  - d. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) wyrazić zgodę na publikację wizerunku utrwalonego na przesłanym Zdjęciu na stronie [www.wszystkodlaorzezwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzezwienia.pl) w celach związanych z realizacją Konkursu,
  - e. poprzez zaznaczenie stosownego pola (ikonki) oświadczyć, że Uczestnik posiada zgodę osób trzecich znajdujących się na Zdjęciu, na publikację ich wizerunku na stronie [www.wszystkodlaorzezwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzezwienia.pl) w celach związanych z realizacją Konkursu,
  - f. nacisnąć (kliknąć na) pole „Wyślij zgłoszenie”. Na podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym adres e-mail jest wysyłana wiadomość zawierająca potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego.
13. Zdjęcie musi spełniać następujące warunki:
  - a. Zdjęcie nie może przekroczyć 12 MB, format: JPG/JPEG/JPE, dopuszczalna jest obróbka elektroniczna Zdjęcia,
  - b. jeżeli Zdjęcie podlega ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.)

Uczestnikowi muszą przysługiwać nieograniczone prawa autorskie: majątkowe i osobiste do przesłanego Zdjęcia (łącznie z dokonaniem opracowaniem cyfrowym itp.); w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora/Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich w zakresie przeniesienia na Uczestnika praw autorskich do wszelkich utworów związanych ze zgłoszeniem do Konkursu Zdjęcia,

- c. Zdjęcie może zawierać wizerunki osób trzecich. W przypadku, gdy Zdjęcie zawiera wizerunki osób trzecich, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu oraz jego publikację na stronie [www.wszystkodlaorzechwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzechwienia.pl), a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora/Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem przez Uczestnika.
14. Jedno Zdjęcie może być zgłoszone w Konkursie wyłącznie raz. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń Konkursowych pod warunkiem, że każde Zgłoszenie Konkursowe dotyczy innego Zdjęcia. W takiej sytuacji przy każdym dokonanym Zgłoszeniu Konkursowym Uczestnik zachowuje prawo do nagrody gwarantowanej. Nie dotyczy to Uczestnika Akcji Promocyjnej, który nie wziął udziału w Konkursie. W takiej sytuacji przysługuje mu wyłącznie prawo do jednego kodu rabatowego wysyłanego na podany przez Uczestnika adres e-mail.
  15. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela zgody do wykorzystywania zgłoszonego Zdjęcia w celu przeprowadzenia Konkursu i publikacji wybranych Zdjęć w utworzonej galerii na stronie [www.wszystkodlaorzechwienia.pl](http://www.wszystkodlaorzechwienia.pl) w terminie nie późniejszym niż do dnia 31.12.2019 r. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie Konkursowe ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
  16. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, które zawiera treści/obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Ambra S.A. oraz marek innych niż marka Fresco.
  17. Każdy Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie – w tym celu Uczestnik jest zobowiązany przesłać swoją rezygnację elektronicznie na adres: [konkurs@wszystkodlaorzechwienia.pl](mailto:konkurs@wszystkodlaorzechwienia.pl) (z adresu e-mail podanego w Zgłoszeniu Konkursowym) lub pisemnie na adres Organizatora. Organizator może potwierdzić rezygnację poprzez kontakt telefoniczny z osobą, która zgłosiła rezygnację.

## **KODY RABATOWE I NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ**

18. Uczestnicy Akcji Promocyjnej otrzymują kody rabatowe, uprawniające do rabatu finansowego w kwocie 50 zł brutto do wykorzystania w sklepie internetowym [www.limango.pl](http://www.limango.pl), przy zakupie powyżej 250 zł, ważne do dnia 30.09.2019 r. Rabat finansowy wydawany jest w postaci kodu alfanumerycznego przesłanego na podany przez Uczestnika adres e-mail.
19. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano następujące nagrody:
  - a. **Nagroda główna** w postaci bonu turystycznego (vouchera) Wakacje.pl na zakup wycieczki z oferty dostępnej na [www.wakacje.pl](http://www.wakacje.pl) oraz w salonach sprzedaży Wakacje.pl, o wartości 12.000 zł brutto. Zwycięzca Konkursu ma prawo do wykorzystania całej wartości vouchera, może wybrać również imprezę turystyczną o innej wartości. W takim przypadku będzie miał możliwość dopłaty różnicy w cenie. Jednocześnie w przypadku wybrania imprezy turystycznej o mniejszej wartości zwycięzcy nie przysługuje zwrot niewykorzystanych środków pieniężnych. Szczegółowe informacje o zasadach wykorzystania vouchera turystycznego oraz o ofercie turystycznej znaleźć można na stronie [www.wakacje.pl](http://www.wakacje.pl). Termin ważności bonu wynosi 12 miesięcy od daty aktywacji i będzie wskazany na bonie.
  - b. **Nagrody codzienne**, każda o wartości 400,00 zł brutto w postaci bonu zakupowego do wykorzystania w sklepie internetowym [www.limango.pl](http://www.limango.pl), ważnego do dnia 31.12.2019 r. Bon zakupowy wydawany jest w postaci kodu przesłanego na podany przez Uczestnika adres e-mail.
20. Do nagrody głównej i każdej nagrody codziennej, o których mowa w pkt 19 Regulaminu, dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku nagrody głównej to kwota w wysokości 1.333,00 zł, w przypadku nagrody codziennej: 44,00 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
21. Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt 19 Regulaminu, jest Organizator.
22. Uprawnionym do otrzymania kodów rabatowych oraz zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

## **KOMISJA KONKURSOWA**

23. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („**Komisja**”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi dwie osoby, będące przedstawicielami Organizatora oraz jedna osoba będąca przedstawicielem Fundatora.
24. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom Konkursowym,
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zdjęć oraz wybór zwycięzców i Zgłoszeń Konkursowych rezerwowych) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. weryfikowanie prawa do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

## ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU I PRYZNANIA NAGRÓD

25. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 77 nagród codziennych oraz 1 nagroda główna. Wyboru zwycięzców dokona Komisja.

26. Sposób przyznania nagród codziennych:

- a. Komisja wybierając zwycięzców nagród codziennych bierze pod uwagę wyłącznie ważne (zgodne z postanowieniami Regulaminu) Zgłoszenia Konkursowe Uczestników,
- b. na dany tydzień kalendarzowy (w terminie 03.06.2019 r. – 18.08.2019 r.) przypada 7 nagród codziennych, po 1 nagrodzie z każdego dnia trwania Konkursu (tydzień kalendarzowy zwany jest dalej „**Rundą**”),
- c. spośród ważnych Zgłoszeń Konkursowych Uczestników, Komisja kierując się kryteriami określonymi w pkt 29 Regulaminu wybiera w danej Rundzie 7 zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych, po 1 zwycięskim Zgłoszeniu Konkursowym z każdego dnia trwania Konkursu do nagrody codziennej,
- d. szczegółowy zakres Zgłoszeń Konkursowych oraz ostateczne daty, do kiedy Komisja wybierze zwycięzców w danej Rundzie zawiera *Załącznik 1 do Regulaminu*,
- e. Zgłoszenia Konkursowe z danej Rundy nie biorą udziału w przyznaniu nagród codziennych z kolejnych Rund,
- f. w przypadku nierozdysponowania wszystkich nagród codziennych w danej Rundzie (tj. w sytuacji, gdy w danym dniu nie będzie żadnych ważnych Zgłoszeń Konkursowych), nagroda przechodzi na kolejny dzień. W przypadku, gdy taki dzień jest ostatnim dniem trwania danej Rundy, nagroda przechodzi na kolejny dzień kolejnej Rundy.

27. Sposób przyznania nagrody głównej:

- a. Komisja wybiera zwycięzcę nagrody głównej oraz dwóch zwycięzców rezerwowych wyłącznie ze Zgłoszeń Konkursowych, które zostały nagrodzone prawem do nagrody codziennej, zgodnie z trybem pkt 26 Regulaminu,
- b. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 30 Regulaminu, wyłoni:
  - 1 zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe do nagrody głównej,
  - dwa Zgłoszenia Konkursowe rezerwowe do nagrody głównej.

Wybrane Zgłoszenia Konkursowe zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zdjęcia do najmniej według następującego schematu: prawo do nagrody głównej otrzymuje autor Zdjęcia, które zostało najwyżej ocenione. Zgłoszenie zawierające Zdjęcie ocenione najwyżej po Zdjęciu zwycięskim zostaje Zgłoszeniem rezerwowym I, kolejne (trzecie) Zgłoszenie zostaje Zgłoszeniem rezerwowym II.

- c. Wybór Zgłoszeń nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 26.08.2019 r.

28. Na jedno Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik może wygrać jedną nagrodę codzienną oraz jedną nagrodę główną.

29. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę codzienną w danej Rundzie oraz otrzymać wyłącznie jeden kod rabatowy w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

30. Przy ocenie Zdjęć w wyborze zwycięzców Konkursu, Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:

- oryginalność Zdjęcia,
- dopasowanie Zdjęcia do idei „WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA”,

- pomysłowość i kreatywność,
- dopasowanie do charakteru Konkursu,
- kompozycja Zdjęcia,
- użyte środki artystyczne,
- ewentualną możliwość wykorzystania Zdjęcia w działaniach marketingowych Fundatora,
- zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

### **Nagrody codzienne i nagroda główna**

31. Wszyscy Uczestnicy, którzy są autorami zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych są powiadamiani o wygranej oraz trybie jej wydania najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od ostatecznego dnia, w którym nastąpiło wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych, nie później jednak niż do 28.08.2019 r. Powiadomienie następuje za pomocą wysyłki wiadomości e-mail na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowego powiadomienia za pomocą wiadomości SMS lub/oraz telefonicznie na numer podany w Zgłoszeniu Konkursowym. W wiadomości e-mail/ SMS lub rozmowie telefonicznej zostanie podana informacja o konieczności spełnienia warunków pkt 31 Regulaminu.
32. Warunkiem przyznania prawa do nagrody i jej wydania jest przesłanie przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy (Formularz), a w nim:
- a. imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia Konkursowego oraz w przypadku laureata nagrody głównej adres do korespondencji, na który zostanie przesłana nagroda;
  - b. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przyznania prawa do nagrody i jej wydania;
  - c. oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych.

Formularz znajduje się na stronie [www.wszystkodlaorzewienia.pl](http://www.wszystkodlaorzewienia.pl) oraz dołączany będzie do maila powiadamiającego o wygranej. Formularz stanowi *Załącznik nr 2 do Regulaminu*.

33. Uczestnik jest zobowiązany wysłać ww. wiadomość na adres e-mail podany w wiadomości e-mail lub w wiadomości SMS informującej o wygranej w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora tej wiadomości.
34. O zachowaniu terminu, o którym mowa w pkt 33 Regulaminu decyduje data wpływu tej wiadomości.
35. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę ww. wymogów, skutkuje utratą prawa do nagrody. Wówczas prawo do nagrody codziennej przepada, zaś prawo do nagrody głównej przechodzi kolejno na Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane jako Zgłoszenie rezerwowe 1, a w następnej kolejności na Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane jako Zgłoszenie rezerwowe 2.
36. Powiadomienie osoby z listy rezerwowej następuje w trybie pkt 31 Regulaminu w ciągu 1 dnia roboczego liczonego od ostatecznej daty, w której powinna wpłynąć przesyłka/wiadomość e-mail z danymi osobowymi. Weryfikacja osób rezerwowych odbywa się zgodnie z trybem pkt 32-33 Regulaminu do czasu zakończenia listy Zgłoszeń rezerwowych lub do czasu wyłonienia zwycięzcy.

37. Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:
  - a. nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie, albo
  - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, albo
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
38. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej 09.09.2019 r.
39. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.
40. Po zakończeniu danej Rundy Organizator wysyła do wszystkich Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe brały w niej udział i nie zostały wybrane do nagrody, wiadomość e-mail z informacją, że dana Runda została rozstrzygnięta i ich Zdjęcie nie zostało wybrane jako zwycięskie do nagrody codziennej.

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD**

41. Lista zwycięzców Konkursu zawierająca imiona i pierwsze litery nazwiska zwycięzców będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.wszystkodlaorzewienia.pl](http://www.wszystkodlaorzewienia.pl) po zakończeniu weryfikacji do dnia 07.10.2019 r.
42. Nagroda główna zostanie przesłana pocztą lub kurierem na adres korespondencyjny podany przez zwycięzcę najpóźniej do dnia 07.10.2019 r.
43. Nagrody codzienne wydane zostaną w postaci kodu alfanumerycznego przesłanego na podany przez Uczestnika adres e-mail, najpóźniej w terminie do dnia 07.10.2019 r.
44. Wydanie rabatu finansowego nastąpi w postaci kodu alfanumerycznego przesłanego na podany przez Uczestnika adres e-mail w terminie do 48 godzin od przyjęcia Zgłoszenia.

### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

45. Każda osoba może zgłosić pisemną reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym w Konkursie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
46. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
47. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Akcji Promocyjnej oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
48. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

### **PRAWA AUTORSKIE**

49. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego i nabywcą majątkowych praw autorskich do zgłoszonych lub nagrodzonych w Konkursie zadań konkursowych (Zdjęć) w celu realizacji i ogłoszenia wyników konkursu. W pozostałym zakresie Uczestnik może przenieść na Organizatora/Fundatora wszelkie majątkowe prawa autorskie (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) wykonanego Zdjęcia jak również przeniesienia na Organizatora/Fundatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do wykonanych Zdjęć. Uczestnik nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą. W tym celu Uczestnik może zawrzeć z Organizatorem/Fundatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora/Fundatora Zdjęć, dla

potrzeb Organizatora/Fundatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do (do wyboru przez Organizatora/ Fundatora):

- a. utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii odpowiedzi oraz przenoszenie Zdjęcia na wszelkiego rodzaju nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
- b. zwielokrotniania Zdjęcia, tj. sporządzenie kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;
- c. wprowadzania Zdjęcia do obrotu;
- d. digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;
- e. inkorporowania Zdjęcia do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
- f. używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
- g. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h. wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;
- i. sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Zdjęcia, a także składania oferty w tym zakresie;
- j. wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek Zdjęcia;
- k. rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;
- l. wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;
- m. pierwszego udostępnienia Zdjęcia według uznania Organizatora/Fundatora;
- n. wykonywania majątkowych praw autorskich do Zdjęcia.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

50. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.wszystkodlaorzewienia.pl](http://www.wszystkodlaorzewienia.pl) w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
51. Organizator zastrzega sobie w czasie trwania Akcji Promocyjnej, w tym Konkursu możliwość weryfikacji Zgłoszeń i Zgłoszeń Konkursowych dokonanych przez Uczestników z użyciem fikcyjnych kont mailowych, nowopowstałych adresów e-mail, chwilowych adresów e-mail oraz programów pozwalających na tworzenie fikcyjnych kont.
52. W Akcji Promocyjnej niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Akcji, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po aplikacji na Stronie Internetowej.



## DANE OSOBOWE

53. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE informujemy, że administratorem danych osobowych (1) Uczestników oraz (2) zwycięzców Konkursu jest Fundator – Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, Sąd Rejonowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr KRS: 0000759267, NIP: 9512310694, REGON: 142405847. (dalej jako „Administrator”). Przestrzeganie zasad ochrony danych u Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Administratora.
54. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) dla potrzeb niezbędnych do realizacji Akcji Promocyjnej i Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia i Zgłoszenia Konkursowego, publikacji wizerunku na stronie internetowej [www.wszystkodlaorzewienia.pl](http://www.wszystkodlaorzewienia.pl), wyboru zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego, powiadomienia Uczestnika o przysługującej nagrodzie gwarantowanej oraz powiadomienia o wygranej w Konkursie bądź jej braku, a także w celu przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej.
55. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora), dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w celu przyznania prawa do nagrody oraz wydania nagrody.
56. Odbiorcami danych osobowych podmiotów wskazanych w pkt 54 Regulaminu mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji Promocyjnej, w tym Konkursu, w szczególności Organizator Konkursu: LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712282, NIP: 5252735318, REGON: 369182972.
57. Dane osobowe podmiotów wskazanych w pkt 54 Regulaminu będą przetwarzane przez okres niezbędny dla celów realizacji Akcji Promocyjnej, w tym Konkursu oraz praw przysługujących w związku z udziałem w Konkursie. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres 5 lat, liczonych od roku zakończenia Konkursu, w celu udokumentowania jego wyników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
58. Dane osobowe podmiotów wskazanych w pkt 54 Regulaminu będą podlegały profilowaniu.
59. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
- dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - sprostowania swoich danych osobowych,
  - usunięcia swoich danych osobowych,
  - ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - przenoszenia swoich danych osobowych oraz
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
  - wniesienia sprzeciwu wobec profilowania swoich danych osobowych,
  - cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim zgoda taka jest podstawą przetwarzania danych.

W celu wykonywania powyższych praw możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych Administratora:

- mailowo: [inspektorochronydanych@ambra.com.pl](mailto:inspektorochronydanych@ambra.com.pl)
- telefonicznie: (22) 566 33 00
- korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa

60. Osoby, których dane dotyczą mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem swoich danych osobowych.

61. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i/lub przyznania prawa do nagrody w Konkursie oraz jej wydania.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ  
WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA**

<b>Rundy Konkursowe</b>	<b>Termin wyłonienia zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych do nagród codziennych</b>
03.06.2019 – 09.06.2019	do dnia 13.06.2019
10.06.2019 – 16.06.2019	do dnia 20.06.2019
17.06.2019 – 23.06.2019	do dnia 27.06.2019
24.06.2019 – 30.06.2019	do dnia 04.07.2019
01.07.2019 – 07.07.2019	do dnia 11.07.2019
08.07.2019 – 14.07.2019	do dnia 18.07.2019
15.07.2019 – 21.07.2019	do dnia 25.07.2019
22.07.2019 – 28.07.2019	do dnia 01.08.2019
29.07.2019 – 04.08.2019	do dnia 08.08.2019
05.08.2019 – 11.08.2019	do dnia 15.08.2019
12.08.2019 – 18.08.2019	do dnia 22.08.2019

## ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ

### WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA

#### FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

##### DANE ZWYCIĘZCY:

imię:

nazwisko:

adres do korespondencji:

numer telefonu:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Ambra S.A. z siedzibą w Warszawie w celu przyznania prawa do nagrody w Konkursie oraz jej wydania.

Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych, zawartą poniżej.

.....  
data i podpis

##### **Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, że administratorem danych osobowych laureatów Konkursu jest Fundator – Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, Sąd Rejonowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0000759267, NIP: 9512310694, REGON: 142405847. (dalej jako „Administrator”). Przestrzeganie zasad ochrony danych u Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor Ochrony Danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Administratora. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora możliwy jest: (a) mailowo, pod adresem: [inspektorochronydanych@ambra.com.pl](mailto:inspektorochronydanych@ambra.com.pl), (b) telefonicznie, pod numerem: (22) 566 33 00 oraz (c) korespondencyjnie, pod adresem: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.

Twoje dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora), dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu „WSZYSTKO DLA ORZEŻWIENIA” („Konkurs”), w tym w celu przyznania prawa do nagrody w Konkursie oraz jej wydania. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz nagrody, w szczególności Organizator Konkursu: LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712282, NIP: 5252735318, REGON: 369182972.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania oraz praw przysługujących w związku z udziałem w Konkursie. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres 5 lat, liczonych od roku zakończenia Konkursu, w celu udokumentowania jego wyników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Przysługuje Ci prawo do: (a) dostępu do treści Twoich danych osobowych, (b) sprostowania Twoich danych osobowych, (c) usunięcia Twoich danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych, (e) przeniesienia Twoich danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych, (g) wniesienia sprzeciwu wobec profilowania Twoich danych osobowych, oraz (h) cofnięcia zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przyznania prawa do nagrody, wydania nagrody oraz jej realizacji.

## FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY CODZIENNEJ

### DANE ZWYCIĘZCY:

imię:

nazwisko:

adres e-mail:

numer telefonu:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Ambra S.A. z siedzibą w Warszawie w celu przyznania prawa do nagrody w Konkursie oraz jej wydania.

Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych, zawartą poniżej.

.....  
data i podpis

### **Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, że administratorem danych osobowych laureatów Konkursu jest Fundator – Ambra Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, Sąd Rejonowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, KRS: 0000759267, NIP: 9512310694, REGON: 142405847. (dalej jako „Administrator”). Przestrzeganie zasad ochrony danych u Administratora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor Ochrony Danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Administratora. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora możliwy jest: (a) mailowo, pod adresem: [inspektorochronydanych@ambra.com.pl](mailto:inspektorochronydanych@ambra.com.pl), (b) telefonicznie, pod numerem: (22) 566 33 00 oraz (c) korespondencyjnie, pod adresem: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.

Twoje dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora), dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu „WSZYSTKO DLA ORZEŹWIENIA” („Konkurs”), w tym w celu przyznania prawa do nagrody w Konkursie oraz jej wydania. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz nagrody, w szczególności Organizator Konkursu: LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000712282, NIP: 5252735318, REGON: 369182972.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania oraz praw przysługujących w związku z udziałem w Konkursie. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres 5 lat, liczonych od roku zakończenia Konkursu, w celu udokumentowania jego wyników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Przysługuje Ci prawo do: (a) dostępu do treści Twoich danych osobowych, (b) sprostowania Twoich danych osobowych, (c) usunięcia Twoich danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych, (e) przenoszenia Twoich danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych, (g) wniesienia sprzeciwu wobec profilowania Twoich danych osobowych, oraz (h) cofnięcia zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przyznania prawa do nagrody, wydania nagrody oraz jej realizacji.